



《2025-2030年中国大数据产业发展前景与投资战略规划报告》

定价：电子版（PDF）10000 元

图书版：9600 元

引言

当前，全球已进入大数据时代，大数据正以一种革命风暴的姿态闯入人们视野，其技术和市场在快速发展，而驾驭大数据的呼声则一浪高过一浪。随着大数据蕴涵价值的逐步释放，使其成为 IT 信息产业中最具潜力的蓝海。鉴于在技术和产业层面，国际上在大数据领域还未形成技术和市场的垄断，技术应用创新机会较多；当前大数据技术和应用需求的蓬勃兴起，及开源技术提出的革命性挑战，各家 IT 厂商均需同等面对，这无形中缩短了彼此起步的差距，这意味着国内企业在开拓大数据市场上存在巨大的机遇！

本报告 全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了：全球大数据产业发展现状与预测；中国大数据产业发展现状与预测；中国企业大数据需求与应用趋势调查；典型领域大数据应用价值与需求；大数据产业商业模式；国内外企业大数据产业战略布局；中国大数据产业链投资机会；大数据产业投融资现状与趋势。让您全面、准确地把握整个大数据产业市场走向和发展趋势。

目录

第一章 大数据产业基本概述

1.1 大数据基本概念

1.1.1 大数据的定义

1.1.2 大数据的特征

1.1.3 大数据的类型

1.1.4 大数据与 BI 的区别

1.2 大数据产生的历史背景

1.2.1 信息技术的进步

1.2.2 互联网的诞生与发展

1.2.3 云计算的发展与应用

1.2.4 物联网的发展

1.2.5 社交网络的发展

1.2.6 智能终端的普及

1.3 大数据的作用与影响

1.3.1 大数据的作用与意义

- (1) 对于国家和政府
- (2) 对于企业
- (3) 对于个人
- 1.3.2 大数据的商业价值
- 1.3.3 大数据的影响与趋势
 - (1) 对信息技术产业的影响
 - (2) 对信息技术应用的影响
- 1.4 大数据产业链解析
 - 1.4.1 大数据的生态系统
 - 1.4.2 大数据产业的概念
 - (1) 数据产生与集聚层
 - (2) 数据组织与管理层
 - (3) 数据分析与发现层
 - (4) 数据应用与服务层
- 1.5 大数据关键技术分析
 - 1.5.1 大数据与云计算
 - (1) 编程模型
 - (2) 海量数据分布存储技术
 - (3) 海量数据管理技术
 - (4) 虚拟化技术
 - (5) 云计算平台管理技术
 - (6) 并行计算和并行算法
 - (7) Web2.0
 - (8) 面向服务的体系结构 SOA
 - (9) 云安全
 - 1.5.2 大数据处理工具
- 1.6 大数据带来的机遇与挑战
 - 1.6.1 大数据带来的机遇
 - (1) 大数据的挖掘和应用成为核心
 - (2) 大数据为信息安全带来发展契机
 - (3) 使商业智能和信息安全增速加快
 - 1.6.2 大数据带来的挑战
 - (1) 人才挑战

- (2) 技术挑战
- (3) 信息安全挑战

第二章 全球大数据产业发展现状与预测

2.1 全球已全面进入大数据时代

2.1.1 全球大数据储量规模

2.1.2 全球大数据地区分布

2.2 全球大数据厂商创新成果分析

2.2.1 Hadoop 分发

2.2.2 下一代数据仓库

2.2.3 大数据分析平台和应用

2.2.4 大数据即服务

2.2.5 非 Hadoop 大数据平台

2.3 全球大数据应用现状与动向

2.3.1 国外的数据开放战略与浪潮

2.3.2 国外大数据应用现状与经济价值

(1) 美国大数据应用现状与价值

(2) 欧洲大数据应用现状与价值

(3) 日本大数据应用现状与价值

2.3.3 大数据已上升到国家战略高度

(1) 美国提出大数据发展计划

(2) 欧盟将大数据作为 Horizon2020 计划优先领域

(3) 日本新 ICT 战略重点关注大数据

(4) 韩国推出大数据中心战略

2.4 全球大数据产业回顾

2.4.1 全球大数据发展回顾

2.4.2 全球大数据热点事件

(1) 技术平台全面发展

(2) 大数据一体机盛行

(3) 企业对大数据的投入增加

(4) 业界巨头加快产业链布局

(5) 新兴企业不断涌现

2.4.3 全球大数据热点事件点评



- 2.5 全球大数据产业商业模式分析
 - 2.5.1 大数据内生型价值模式
 - 2.5.2 大数据寄生型价值模式
 - 2.5.3 大数据产品型价值模式
 - 2.5.4 大数据云计算服务型价值模式
- 2.6 全球大数据产业市场规模及预测
 - 2.6.1 全球大数据产业规模及预测
 - 2.6.2 全球大数据细分市场及预测
 - (1) 全球大数据细分市场
 - (2) 大数据专业服务市场及预测
 - (3) 大数据计算机市场规模及预测
 - (4) 大数据软件市场规模及预测
- 2.7 全球大数据产业市场格局分析
 - 2.7.1 全球大数据产业企业类型分析
 - 2.7.2 全球大数据专营厂商收入占比
 - 2.7.3 全球大数据专营厂商市场格局
- 2.8 全球大数据产业发展趋势与问题
 - 2.8.1 全球大数据产业发展趋势
 - 2.8.2 全球大数据技术发展趋势
 - (1) 技术趋向多样化
 - (2) 基于云的数据分析平台将更趋完善
 - (3) 数据分析集逐步扩大
 - 2.8.3 全球大数据面临的主要问题
 - (1) 大数据存储技术
 - (2) 数据深度分析与挖掘
 - (3) 数据安全
 - (4) 隐私保护

第三章 中国大数据产业发展现状与前景预测

- 3.1 中国大数据时代已来临
 - 3.1.1 互联网发展分析
 - (1) 互联网网民规模
 - (2) 互联网资源规模



- 3.1.2 社交媒体发展分析
 - (1) 新闻网站
 - (2) 网络视频
 - (3) 搜索引擎
 - (4) 即时通信
 - (5) 网络社区
 - (6) 微博
 - (7) 博客/个人空间
- 3.1.3 物联网发展分析
 - (1) 中国物联网行业的发展现状
 - (2) 中国物联网行业的发展规模
- 3.1.4 电子商务发展分析
 - (1) 中国电子商务行业发展概述
 - (2) 中国电子商务行业发展规模
- 3.1.5 移动设备发展分析
- 3.1.6 数据量分析
- 3.2 中国政府对大数据科研的支持
 - 3.2.1 863计划
 - 3.2.2 国家重大科技专项
 - 3.2.3 物联网“十五五”发展规划
- 3.3 中国大数据产业发展现状分析
 - 3.3.1 大数据产业链建设情况
 - 3.3.2 大数据产业生命周期分析
 - 3.3.3 大数据产业市场规模分析
 - 3.3.4 大数据应用行业投资分布
 - 3.3.5 大数据产业面临的挑战
- 3.4 中国大数据应用实践分析
 - 3.4.1 大数据在经济预警方面的应用
 - 3.4.2 大数据在市场营销方面的应用
 - 3.4.3 大数据在医疗领域的应用
 - 3.4.4 大数据在金融领域的应用
- 3.5 中国大数据最新动向
- 3.6 中国大数据产业前景预测

- 3.6.1 大数据产业总体规模预测
- 3.6.2 大数据产业细分市场预测
 - (1) 大数据基础架构硬件市场预测
 - (2) 大数据软件市场发展前景预测
 - (3) 大数据服务市场发展前景预测
- 3.7 中国大数据产业发展路线图

第四章 中国企业大数据需求与应用趋势调查

- 4.1 调查背景
 - 4.1.1 被调查者所属行业
 - 4.1.2 被调查者企业规模
 - 4.1.3 被调查企业每月新增数据规模
- 4.2 企业大数据需求分析
 - 4.2.1 企业数据系统架构存在的问题
 - 4.2.2 企业面临的数据技术难题
 - 4.2.3 企业数据挖掘和分析面临的问题
- 4.3 企业大数据应用现状与规划
 - 4.3.1 企业数据处理产品的服务商
 - 4.3.2 企业大数据投入情况
 - 4.3.3 企业部署开源大数据解决方案的计划
 - 4.3.4 企业大数据的部署规模
- 4.4 企业大数据应用选型依据
 - 4.4.1 企业做数据产品选型时考虑的因素
 - 4.4.2 企业关注的数据产品特性
 - 4.4.3 企业选择服务商时考虑的因素
- 4.5 企业大数据应用趋势分析
 - 4.5.1 企业关注的数据管理新技术
 - 4.5.2 企业如何看待商业智能的未来

第五章 典型领域大数据应用价值与需求分析

- 5.1 政府
 - 5.1.1 电子政务建设现状
 - 5.1.2 政府大数据应用需求



- 5.1.3 政府大数据应用场景
- 5.1.4 政府大数据应用价值分析
- 5.1.5 政府大数据应用典型案例
- 5.1.6 政府大数据应用前景分析
- 5.2 电信
- 5.3 金融
- 5.4 互联网
- 5.5 零售
- 5.6 医疗
- 5.7 智慧城市
- 5.8 能源
- 5.9 制造业
- 5.10 其它领域
 - 5.10.1 教育行业大数据应用需求
 - 5.10.2 军事行业大数据应用需求
 - 5.10.3 旅游行业大数据应用需求

第六章 国内外企业大数据产业战略布局

- 6.1 国外企业布局大数据
 - 6.1.1 企业一
 - (1) 大数据布局线路
 - (2) 大数据市场定位
 - (3) 大数据解决方案
 - (4) 给用户带来的价值
 - (5) 大数据收入及占比
 - (6) 大数据业务结构分析
 - 6.1.2 企业二
 - 6.1.3 企业三
 - 6.1.4 企业四
 - 6.1.5 企业五
 - 6.1.6 企业六
 - 6.1.7 企业七
 - 6.1.8 企业八



.....

6.2 国内企业大数据布局情况

6.2.1 互联网企业布局大数据

- (1) 企业一
- (2) 企业二
- (3) 企业三
- (4) 企业四
- (5) 企业五
- (6) 企业六
- (7) 企业七

6.2.2 IT 企业布局大数据

- (1) 企业一
- (2) 企业二
- (3) 企业三
- (4) 企业四
- (5) 企业五
- (6) 企业六

6.2.3 电信运营商布局大数据

- (1) 中国电信
- (2) 中国移动
- (3) 中国联通

6.2.4 第三方创业公司布局大数据

6.3 国内外企业大数据布局比较

第七章 中国大数据产业链投资机会分析

7.1 硬件层面投资机会分析

7.1.1 大数据对数据存储需求

7.1.2 数据存储市场格局现状

- (1) 移动硬盘市场格局
- (2) U 盘市场格局
- (3) 闪存卡市场格局



- 7.1.3 服务器市场格局现状
- 7.1.4 硬件层面投资机会分析
- 7.2 软件层面投资机会分析
 - 7.2.1 基础软件投资机会分析
 - 7.2.2 应用软件投资机会分析
- 7.3 信息服务层面投资机会
 - 7.3.1 IT 基础设施服务业投资机会
 - 7.3.2 信息咨询服务业投资机会
 - 7.3.3 信息安全行业投资机会
- 7.4 中国大数据产业投资象限

第八章 大数据产业融资现状与趋势分析

- 8.1 大数据产业投资热度分析
 - 8.1.1 大数据产业投资热潮
 - 8.1.2 大数据产业投资趋势
- 8.2 大数据产业并购趋势分析
 - 8.2.1 大数据产业并购动向
 - 8.2.2 大数据产业并购特征
 - 8.2.3 大数据产业并购趋势
- 8.3 大数据产业融资机会分析
 - 8.3.1 大数据产业融资模式
 - 8.3.2 大数据产业融资案例
 - 8.3.3 大数据产业融资机会

第九章 中国大数据产业链关联企业运营分析

- 9.1 海量数据存储、处理、咨询相关公司
 - 9.1.1 企业一
 - 9.1.2 企业二
 - 9.1.3 企业三
 - 9.1.4 企业四
 - 9.1.5 企业五
 - 9.1.6 企业六
 -



9.2 数据中心建设与运维相关公司

9.2.1 企业一

9.2.2 企业二

9.2.3 企业三

9.3 视频化应用相关公司

9.3.1 企业一

9.3.2 企业二

9.3.3 企业三

9.3.4 企业四

9.4 智能化与人机交互概念相关公司

9.4.1 企业一

9.4.2 企业二

9.4.3 企业三

9.4.4 企业四

9.5 信息安全类公司

9.5.1 企业一

9.5.2 企业二

9.5.3 企业三

9.6 拥有数据资源的公司

9.6.1 企业一

9.6.2 企业二

9.6.3 企业三

9.6.4 企业四

9.6.5 企业五

9.6.6 企业六