



## 《2025-2030年中国汽车防抱死制动系统(ABS)市场研究报告》

定价: 电子版(PDF) 9200元 图书版: 9000元

### 目录

#### 第一部分 行业概况及其影响因素

##### 第一章 中国汽车ABS行业市场现状分析

###### 第一节 汽车ABS行业数据资料分析

###### 第二节 汽车ABS行业市场特点分析

###### 一、汽车ABS市场规模分析

###### 二、国外巨头抢滩中国汽车ABS市场

###### 第三节 汽车ABS市场竞争策略分析

###### 一、成本化战略分析

###### 二、差别化战略分析

###### 三、集中化战略分析

###### 第四节 汽车ABS流通市场分析

###### 一、制造全球化促进汽车ABS行业物流发展

###### 二、汽车ABS物流市场前景

###### 第五节 汽车ABS市场走向分析

###### 一、汽车ABS行业面临的压力

###### 二、汽车ABS行业的出路

##### 第二章 汽车ABS行业发展概述

###### 第一节 汽车ABS的类别

###### 第二节 汽车ABS制造过程的变化情况

###### 第三节 世界汽车ABS行业现状

###### 第四节 我国汽车ABS行业发展概况

###### 一、汽车ABS行业发展历程

###### 二、国内汽车ABS产量和市场容量分析

###### 三、汽车ABS业发展特征及问题透视

###### 第五节 汽车ABS行业发展前景分析

##### 第三章 国内汽车产业对ABS影响因素分析

###### 第一节 整车产销对汽车ABS行业影响分析

###### 一、汽车产量分析

###### 二、汽车销量分析

###### 第二节 客车产销对汽车ABS行业影响分析

###### 一、客车总体产销量分析

###### 二、大型客车产销量分析

###### 三、中型客车产销量分析



- 四、轻型客车产销量分析
- 五、微型客车产销量分析
- 第三节 客车进出口对汽车 ABS 行业影响分析
  - 一、进口情况分析
  - 二、出口情况分析
- 第四节 货车产销对汽车 ABS 行业影响分析
  - 一、货车总体产销量分析
  - 二、重型货车产销量分析
  - 三、中型货车产销量分析
  - 四、轻型货车产销量分析
  - 五、微型货车产销量分析
- 第五节 货车进出口对汽车 ABS 行业影响分析
  - 一、进口情况分析
  - 二、出口情况分析
- 第六节 轿车产销对汽车 ABS 行业影响分析
  - 一、轿车总体产销量分析
  - 二、品牌轿车产销量分析
- 第七节 轿车进出口对汽车 ABS 行业影响分析
  - 一、进口情况分析
  - 二、出口情况分析

## **第二部分 市场分析**

### **第四章 汽车 ABS 行业世界市场分析**

- 第一节 全世界 ABS 市场容量分析
- 第二节 全世界 ABS 行业发展现状分析

### **第五章 汽车 ABS 市场走势分析与预测**

- 第一节 我国汽车 ABS 市场运行情况
- 第二节 汽车 ABS 行业整体走势分析
  - 一、全国汽车 ABS 产销情况
  - 二、企业集中度分析
  - 三、企业性质分析
  - 四、产品价格走势分析
  - 五、销售收入分析
  - 六、国内汽车 ABS 行业成长能力分析
  - 七、国内汽车 ABS 行业财务状况综合分析(杜邦分析法)
  - 八、汽车 ABS 市场结构分析
  - 九、市场呈现的新特点
  - 十、汽车 ABS 市场的思考



### 第三节 2025-2030年我国汽车 ABS市场需求分析与预测

- 一、国内市场整体分析与预测
- 二、东北地区市场分析与预测
- 三、华北地区市场分析与预测
- 四、华东地区市场分析与预测
- 五、中南地区市场分析与预测
- 六、西南地区市场分析与预测
- 七、西北地区市场分析与预测

### 第四节 我国汽车 ABS行业的外资介入情况

## 第六章 中国汽车ABS行业国内配套市场分析

### 第一节 我国汽车 ABS 配套市场规模分析

- 一、我国商用车 ABS (气动 ABS) 配套市场规模分析
- 二、我国乘用车 ABS (液压 ABS) 配套市场规模分析
- 三、我国汽车 ABS 市场总体配套规模分析

### 第二节 商用车配套市场分析

- 一、商用车配套需求品牌份额分析
- 二、客车配套市场特点分析
- 三、载货汽车(半挂牵引车)配套市场特点分析
- 四、挂车配套市场特点分析
- 五、商用车 ABS 配套关系分析

### 第三节 乘用车配套市场分析

- 一、乘用车配套需求品牌份额分析
- 二、乘用车配套关系及配套车型分析
- 三、乘用车配套市场特点分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 汽车ABS业的市场竞争态势

- 第一节 汽车 ABS 市场竞争特征
- 第二节 汽车 ABS 市场竞争发展趋势
- 第三节 汽车 ABS 行业资本运营情况

### 第八章 中国气动ABS国产化生产分析

- 第一节 我国气动 ABS 生产概况分析
- 第二节 我国气动 ABS 主要生产企业分析
  - 一、威伯科中国(WABCO)
  - 二、广州科密
  - 三、东风制动
  - 四、重庆聚能
  - 五、焦作制动器



六、浙江瑞立

七、浙江万安

八、西安正昌

略……………

第三节 我国气动 ABS 生产企业特点分析

第四节 我国气动 ABS 配套价格及生产成本分析

第五节 我国气动 ABS 国产化制约因素分析

## **第九章 中国液压 ABS 国产化生产分析**

第一节 我国液压 ABS 生产概况分析

第二节 我国液压 ABS 主要生产企业分析

一、苏州博世

二、Continental Teves/上海制动

三、上海京西重工

四、爱德克斯

五、中山日信

六、苏州万都

七、天合中国

八、浙江亚太机电

九、广州日立优喜雅

十、江苏黄海汽配

十一、浙江万向集团

略……………

第三节 我国液压 ABS 生产特点分析

第四节 我国液压 ABS 配套价格、生产成本分析

第五节 我国液压 ABS 国产化制约因素分析

## **第四部分 2025-2030 年发展趋势与对策**

### **第十章 我国汽车 ABS 产业发展趋势**

第一节 汽车 ABS 市场发展趋势

第二节 汽车 ABS 行业的技术发展趋势

第三节 汽车 ABS 新产品发展趋势

### **第十一章 汽车 ABS 行业 SWOT 分析**

第一节 当前汽车 ABS 企业发展的优劣势分析

第二节 我国汽车 ABS 企业的机会与威胁分析

一、汽车 ABS 企业发展的市场机会分析

二、汽车 ABS 企业发展面临威胁分析

### **第十二章 汽车 ABS 企业发展策略建议**



## 第一节 汽车 ABS 企业市场竞争策略

一、认清市场现状：ABS 行业的“三明治”现象

二、加强成本管理

三、提升产品技术含量

四、加强营销渠道，扩大市场份额

五、制定走出去战略，开拓国外市场

## 第二节 汽车 ABS 企业发展路线的选择

## 第三节 我国汽车 ABS 企业加快产品创新的对策