



《2025-2030年中国空调产业运行分析及发展预测报告》

定价：电子版（PDF）9200 元 图书版：9000元

目录

第一章 世界空调行业发展状况分析

第一节 全球空调市场发展现状分析

- 一、海尔领跑全球节能空调市场
- 二、国外空调市场出口概况
- 三、欧洲地区空调市场概况

第二节 美国空调市场发展概况

- 一、新科空调美国销量逆市上扬
- 二、美国不断提高空调能效标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节 日本空调市场发展概况

- 一、日本空调在中国市场溃败
- 二、日本空调市场消费倾向
- 三、日本健康空调流行趋势
- 四、日本空调市场产品介绍

第四节 其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第二章 中国空调产业运行环境分析

第一节 中国空调产业政策分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响
- 四、金融危机下空调行业发展分析

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国 GDP 分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额



第三节 中国空调产业社会环境分析

第三章 中国空调市场运行动态分析

第一节 中国空调行业发展概述

- 一、变频空调成市场主流
- 二、中国空调行业技术
- 三、国内空调市场井喷每月销售增长

第二节 中国绿色环保空调介绍

- 一、空调企业朝绿色环保进军
- 二、绿色环保空调的新变化
- 三、主要绿色环保空调介绍

第三节 中国空调行业进出口分析

- 一、中国空调行业出口概况
- 二、中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据

第四节 中国空调行业存在的问题及发展对策

- 一、空调行业存在的四大问题
- 二、中国空调行业的主要问题
- 三、中小空调企业的营销策略
- 四、主要空调品牌发展策略

第四章 中国空调细分市场分析——中央空调

第一节 中国中央空调发展现状分析

- 一、国产中央空调异军突起
- 二、中央空调面临五个发展机遇
- 三、中国中央空调行业兼并重组分析

第二节 中国中央空调水系统分析

- 一、中央空调的循环冷却水概况
- 二、中央空调水处理存在的问题
- 三、中央空调水处理的必要性和目的
- 四、中央空调水处理的方法和措施

第三节 中国中央空调代理制分析

- 一、中央空调代理商的发展现状
- 二、中央空调代理商的发展特点
- 三、中央空调代理制存在的问题
- 四、中央空调代理制的发展趋势

第五章 中国空调细分市场分析——户式中央空调

第一节 户式中央空调概述

- 一、户式中央空调定义



二、户式中央空调与一般空调的区别

三、户式中央空调的类型及特点

四、户式中央空调的优势

第二节 中国户式中央空调行业概况

一、国外户式中央空调发展概况

二、中国户式中央空调发展概况

三、中国户式中央空调需求市场分布

第三节 中国户式中央空调存在的问题及发展策略

一、影响户式中央空调发展的主要因素

二、户式中央空调存在的主要问题

三、户式中央空调市场推广的阻碍因素

四、中国户式中央空调的发展策略

第六章 中国空调细分市场分析——变频空调

第一节 变频空调概述

一、变频空调定义及组成

二、变频空调的八大特点

三、变频空调的工作原理

四、中国变频空调发展回顾

第二节 中国变频空调发展现状分析

一、中国变频空调市场增长情况

二、变频空调进入成长期

三、变频空调继续加大技术改进

四、变频空调主要品牌情况

第三节 中国变频空调存在的问题及发展对策

一、变频空调陷入困境的四大因素

二、变频空调能效标准技术存在的问题

三、变频空调的发展策略

第七章 中国空调细分市场分析——家用空调

第一节 国外家用空调发展概况

一、美国抬高家用空调标准

二、欧洲家用空调市场概述

三、日本家用空调市场概况

四、国外家用空调品牌介绍

第二节 中国家用空调产业发展概况

一、中国家用空调产品外观历史演变

二、中国家用空调市场上的新变化



三、中国家用空调市场发展概况

四、高端家用空调市场竞争分析

第三节 中国家用空调发展现状分析

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、我国家用空调竞争格局生变

三、节能健康静音家用空调成热点

第四节 中国家用空调存在的问题及发展对策

一、家用空调利润日渐稀薄

二、家用空调测出致病细菌

三、家用空调发展的三大突破口

四、主要家用空调企业的发展策略

第八章 中国空调行业市场竞争格局分析

第一节 中国空调行业竞争概述

一、空调行业竞争要素

二、空调行业竞争环境

三、中国空调品牌竞争格局

四、空调竞争四大关键词

第二节 中国空调行业竞争现状

一、空调竞争格局与方式发生变化

二、空调竞争步入规范稳定期

三、空调竞争消费走上理性轨道

四、健康节能仍是空调竞争的重点

第三节 中国空调行业竞争策略分析

一、中国空调企业竞争策略

二、中国空调行业的 4P 竞争策略

三、空调行业供应链的发展策略

四、售后服务成差异化竞争主要手段

第九章 中国空调区域市场动态分析

第一节 广东空调产业发展状况

一、广东空调出口现状分析

二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒

三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节 上海空调产业发展状况分析

一、上海空调渠道发展的四个阶段

二、上海空调市场销售渠道概况



三、上海空调市场的品牌格局

第三节 浙江空调产业发展状况分析

一、浙江商用空调市场概述

二、浙江各区域市场空调发展概况

三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节 重庆空调产业发展状况分析

一、重庆空调市场掀起品质风潮

二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十章 中国空调上市企业竞争力分析

第一节 企业一

第二节 企业二

第三节 企业三

第四节 企业四

第五节 企业五

第十一章 中国空调行业关联产业分析

第一节 中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业现状

二、中国家电市场的特征

三、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 中国铜业发展状况分析

一、高铜价对空调行业影响分析

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

第三节 中国铝业发展分析

一、铝生产情况分析

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、空调压缩机企业分析

第十二章 2025-2030年中国空调行业发展趋势预测分析

第一节 中国空调行业发展趋势分析

一、太阳能空调前景广阔



二、空调国内国际流行趋势

三、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 中国中央空调发展趋势分析

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第三节 中国户式中央空调发展趋势分析

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第四节 中国变频空调发展趋势分析

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

第十三章 2025-2030年中国空调产业投资风险预警分析

第一节 中国空调产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 中国空调产业投资机会分析

第三节 中国空调产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险